

# **Manual de Utilizador Guia Multiprodutos** Versão 5.3.15

outubro 2020

The logo for CTT, consisting of the lowercase letters 'ctt' in a bold, red, sans-serif font. The letters are slightly slanted to the right.

## Índice

1. Descrição da Aplicação .....	3
2. Benefícios .....	3
3. Requisitos Mínimos .....	3
4. Procedimentos de Instalação.....	4
4.1. Desinstalação de versões anteriores .....	4
4.2. Instalação .....	5
4.3. Descrição do conteúdo do ficheiro de instalação .....	8
5. Funcionamento da aplicação Guia Multiprodutos.....	9
5.1. Acesso à aplicação .....	9
5.2. Clientes Expedidores e Contratos.....	9
5.3. Criar nova Guia Multiprodutos .....	12
5.4. Listar Guias Multiprodutos .....	18
5.5. NET.....	20
5.6. Relatório resumo .....	20
5.7. Utilitários.....	22
5.8. Opções.....	24
5.9 Serviço de apoio .....	25
6. Perguntas mais frequentes .....	26
6.1. O código de barras não está a ser impresso corretamente .....	26
6.2. É possível esta nova versão da aplicação aceder à base de dados antiga correspondente à Aplicação Guia Multiprodutos? .....	26
6.3. É possível partilhar a base de dados por vários utilizadores?.....	26
Anexo I – Instruções de Preenchimento.....	27
Anexo II – Legenda das colunas.....	31
A. Zonas de Taxação.....	31
B. Produtos.....	35
C. Peso .....	36
D. Quantidade.....	36
E. Velocidade.....	36
F. Formato .....	36
H. Descontos .....	37
I. Serviços Especiais.....	37
K. Características de Entrega .....	38
L. Taxa de Espaço Semanas .....	38
M. Taxa de Espaço (Quantidade de Lojas).....	38
N. Divisão por Remetente.....	38
O. Conteúdos.....	38
P. Referência Cliente.....	38
Anexo III – Guia Multiprodutos Impressa pela Aplicação Cliente .....	39

## 1. Descrição da Aplicação

A aplicação “Guia Multiprodutos” tem como objetivo auxiliar o cliente a preencher as guias Multiprodutos de uma forma automática.

Para imprimir a Guia é necessário que os dados do cliente expedidor sejam inseridos.

Após a inserção dos dados, que constam do cartão de cliente, será disponibilizado um ecrã para recolha dos dados que constam da Guia Multiprodutos. A aplicação permite um controlo da faturação dos CTT e permite obter indicadores das expedições efetuadas.

## 2. Benefícios

A aplicação “Guia Multiprodutos” permite que o cliente elabore de uma forma automática as suas próprias guias.

Por outro lado, a aplicação informática que produz as guias possui uma série de validações, eliminando de imediato alguns erros que se verificam nas guias preenchidas manualmente.

A introdução do código de barras 2D, que reproduz toda a informação vertida na própria guia, permite um maior rigor na informação de suporte à faturação e uma redução considerável de tempo de recolha das guias nos balcões de aceitação.

O grande benefício da aplicação, para os clientes contratuais, reside na possibilidade de preencher a guia Multiprodutos de uma forma automatizada.

A aplicação permite manter um registo histórico das guias expedidas, dando a possibilidade ao cliente de proceder ao confronto com a faturação dos CTT.

Permite, ainda, a produção de indicadores relativos às expedições.

## 3. Requisitos Mínimos

- ✓ Windows 2000, Windows ME, Windows XP, Windows Vista, Windows 7 (32 bits), Windows 7 (64 bits), Windows 10;
- ✓ Pentium II aconselhado
- ✓ 1Gb RAM
- ✓ 10 Mb de espaço livre em disco
- ✓ Resolução de 800x600
- ✓ Possuir o utilitário WinZip
  
- ✓ Possuir utilitário PDF Creator ou Microsoft Print To PDF (Windows 10).

**Esta aplicação não funciona nos ambientes UNIX, VAX, Linux, Macintosh**

### **ATENÇÃO**

**Se já tem instalada uma versão anterior da aplicação, antes de efetuar a nova instalação, é conveniente proceder à sua remoção.**

## 4. Procedimentos de Instalação

### 4.1. Desinstalação de versões anteriores

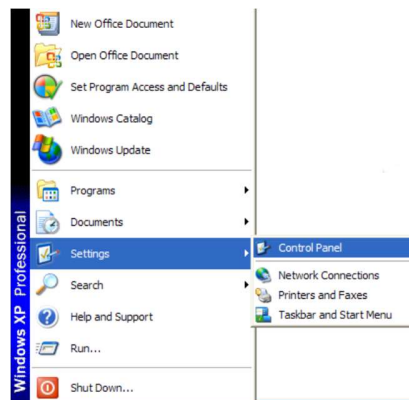
A atual versão da Aplicação Guia Multiprodutos 5.3.15 vem substituir a anterior versão da Aplicação Guia Multiprodutos 5.3.14.

**Nota:**

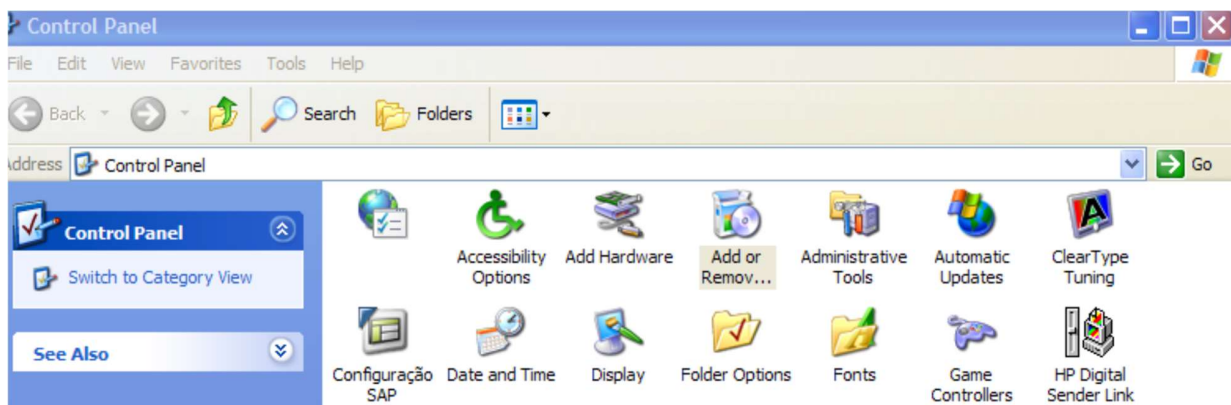
Antes de desinstalar alguma das versões anteriores da aplicação, deverá salvaguardar a base de dados que contém informação das guias já efetuadas. Para tal deverá copiar o ficheiro "Avencas200\_5\_3\_14.mdb" que se encontra na pasta "c:\CTT\". A versão atual da Guia Multiprodutos possibilita a importação da informação residente na base de dados da versão 5.3.14, utilizando o ficheiro que foi salvaguardado.

Para desinstalar anteriores versões da Aplicação Guia Multiprodutos, deve proceder da seguinte forma:

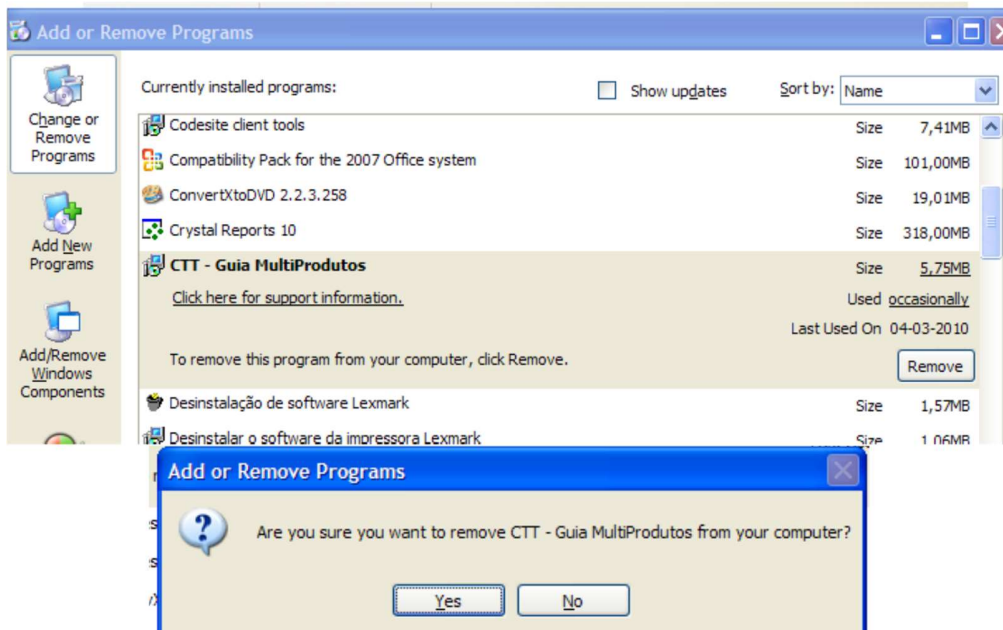
- **Start ou Iniciar > Settings ou Ferramentas > Control Panel ou Painel de Controle**



- **Add/Remove Programs ou Adicionar/Remover Programas**



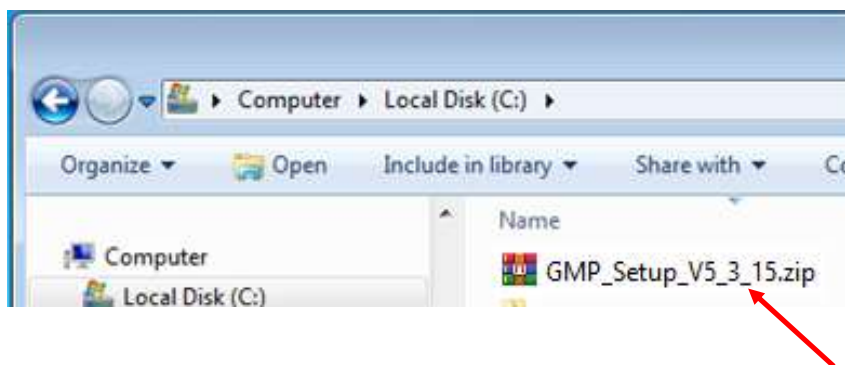
**- Escolher a CTT – Guia Multiprodutos**



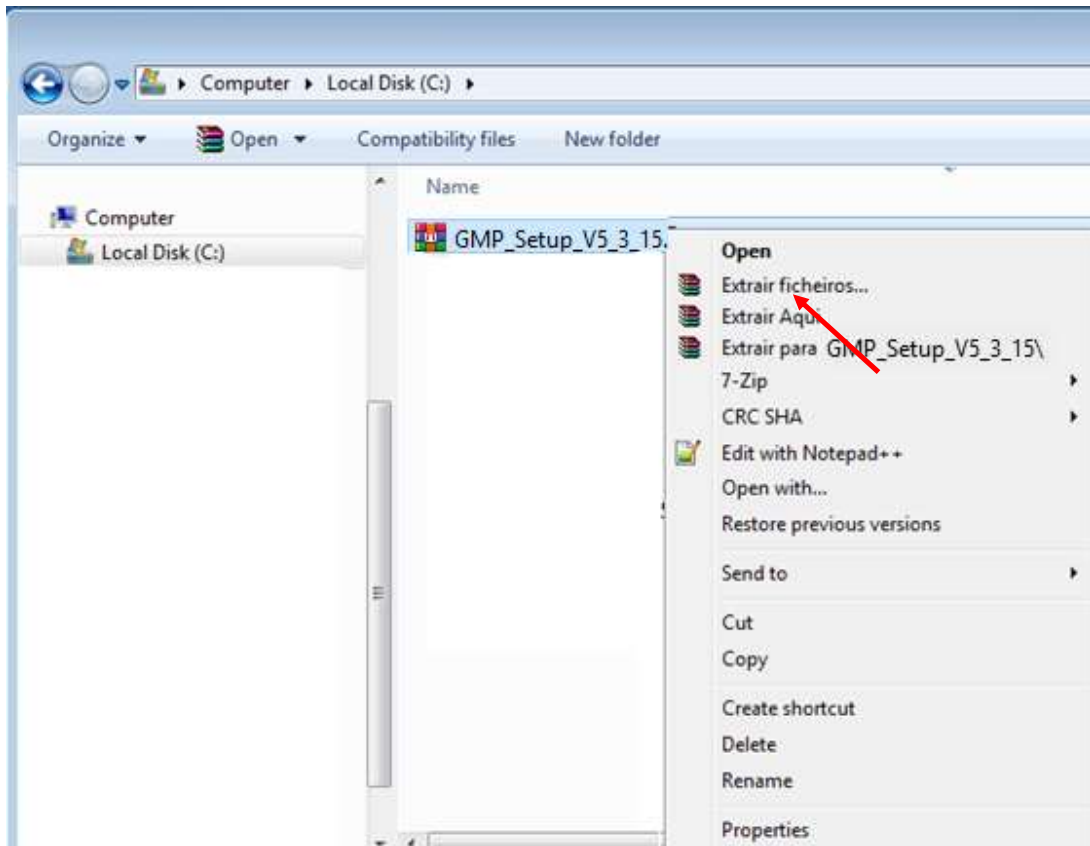
**4.2. Instalação**

A aplicação Guia Multiprodutos encontra-se disponível para *download* no endereço <http://www.ctt.pt>. O ficheiro encontra-se comprimido em formato zip e deverá salvaguardá-lo no seu computador. De seguida deverá executar os seguintes procedimentos:

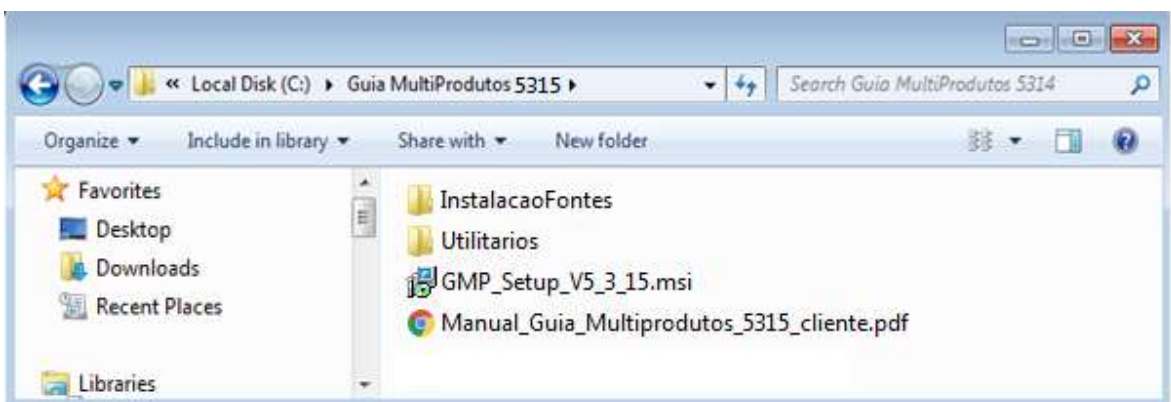
**1. Fazer o Unzip do ficheiro;**



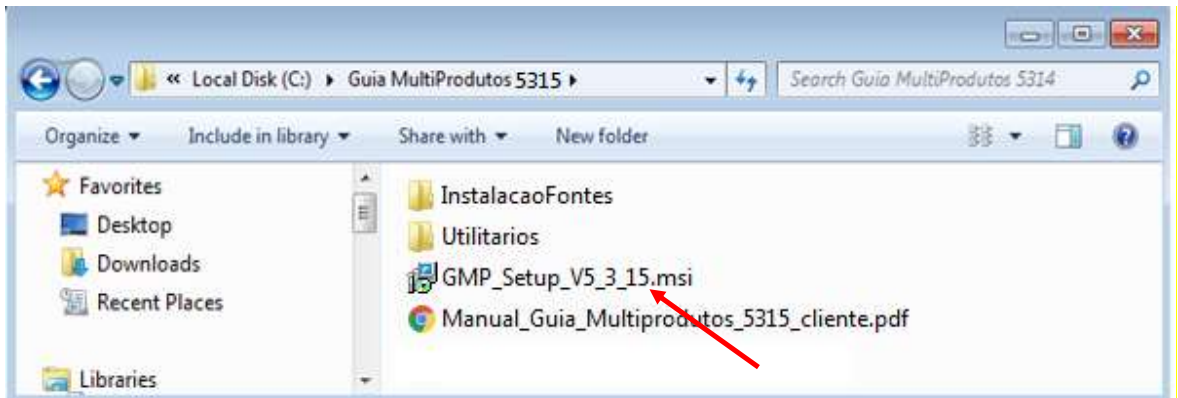
**2. Extrair ficheiros para uma outra pasta:**



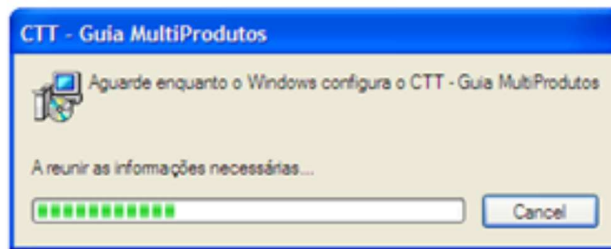
**3. Depois de feita a extração dos ficheiros para a pasta escolhida, a mesma terá a estrutura conforme imagem abaixo;**



**4. Abrir pasta *Instalação da Guia* e executar o ficheiro CTT- Guia Multiprodutos.5.3.15.29.msi**



**De seguida surge a janela abaixo informando do decorrer da instalação da aplicação. A mesma desaparece de forma automática quando a instalação estiver finalizada.**



**Finalizada a instalação poderá aceder à mesma através do acesso Start > Programas > Guia Multiprodutos.**



**Nota:**

Para a instalação da aplicação necessita que o seu utilizador tenha as permissões suficientes para a instalação da mesma. Normalmente terá de ter permissões de Administrador ou equivalente.

**Os utilizadores da aplicação deverão ter acesso de leitura e de escrita na pasta "c:\CTT\", criada com a instalação do produto.**

Para qualquer informação adicional ou ajuda para instalação da aplicação queira consultar a nossa linha de apoio:

[INFORMAÇÃO ONLINE](#)  
Telefone. 707 200 115

### **4.3. Descrição do conteúdo do ficheiro de instalação**

O pacote de instalação para além da instalação propriamente dita da aplicação GMP\_Setup\_V5\_3\_15.msi, é composta também por:

- Pasta **InstalacaoFontes** que contém o ficheiro para a instalação das fontes que permite fazer o código de barras;
- Pasta **Utilitarios** que contém o ficheiro MSXML para sistemas em que não tenham instalados o Microsoft Office ou outros produtos Microsoft;
- Ficheiro **Manual\_Guia\_Multiprodutos\_5315\_cliente.pdf** que corresponde ao manual de instalação / Utilizador;

**Nota:**

No caso de a aplicação não funcionar corretamente deverão entrar em contacto com Informação Online para obterem ajuda.



## 5. Funcionamento da aplicação Guia Multiprodutos

### 5.1. Acesso à aplicação

O acesso à aplicação é efetuado através do botão “Start”, escolhendo o item “Programs” e selecionando a aplicação “Multiprodutos”.

A aplicação permite o registo e impressão da “Guia Multiprodutos”, substituindo o seu preenchimento manual, proporcionando uma forma mais eficaz de acesso às expedições efetuadas.

Segue-se uma descrição do funcionamento da aplicação.

#### Conteúdo:

- 5.1 - Clientes Expedidores e Contratos
- 5.2 - Criar Nova Guia Multiprodutos
- 5.3 - Listar Guias Multiprodutos
- 5.4 - Net
- 5.5 - Relatórios Resumo
- 5.6 - Utilitários
- 5.7 - Opções

#### Barra de Ferramentas:



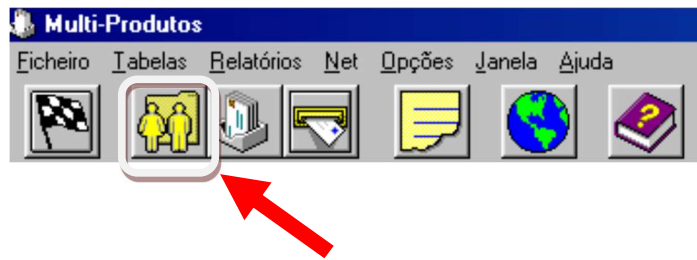
### 5.2. Clientes Expedidores e Contratos

Antes de começar a efetuar a produção de Guias Multiprodutos deverá preencher a informação de Cliente Expedidor. Este procedimento só necessita ser executado uma vez e irá facilitar a recolha de informação da Guia.

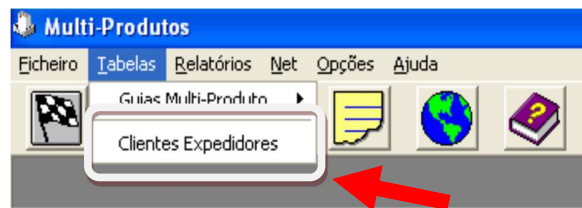
A aplicação permite assim a gestão da informação de um ou mais clientes expedidores. A informação pedida refere-se aos vários elementos necessários ao preenchimento do impresso, como o seu *código de cliente CTT*, *código de contrato CTT*, *morada*, *forma de pagamento*, etc.

O acesso à janela “Lista de Clientes Expedidores” poderá ser feito de duas formas.

1. Na barra de ferramentas premir o botão "Clientes Expedidores".

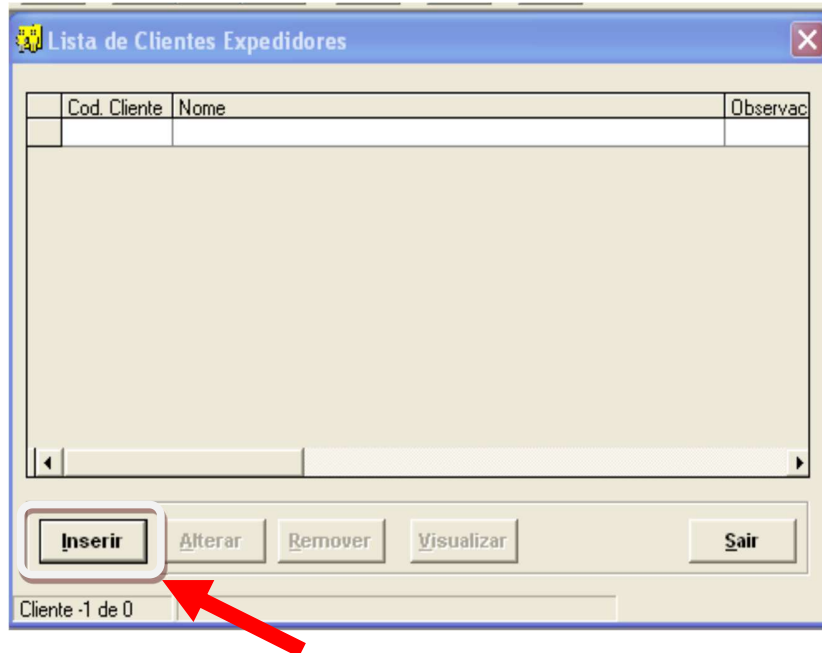


2. Na opção de menu 'Tabelas', escolher "Clientes Expedidores".



Nesta janela irá preencher os dados referentes ao cliente.

Primeiro preencha o N.º de cliente, a seguir o nome, morada, etc.



Prima o botão "Inserir" e preencha os dados de Cliente

A primeira parte refere a identificação do expedidor (Nome, N<sup>o</sup> Fiscal e Morada) e do contrato, os quais deverão ser preenchidos de acordo com a modalidade de contrato pretendida:

1. **A Pronto** deverá apenas preencher o campo N<sup>o</sup> de Cliente caso lhe tenha sido atribuído um pelos CTT;
2. **Pré-ativo** deverá preencher sempre o seu N<sup>o</sup> de Cliente que lhe foi atribuído;
3. **A Crédito** deverá preencher sempre os seus Números de Cliente e de Contrato;
  - 3.1. Um contrato pode ter vários clientes expedidores;
  - 3.2. No caso específico dos JPP Credenciados é obrigatório preencher o campo da Credencial Porte Pago, para além dos campos N<sup>o</sup> de Cliente e N<sup>o</sup> de Contrato;

Caso o seu contrato se enquadrar no contexto de *Consolidador* ou *Operador* deverá escolher a opção no Tipo de Contrato. Por omissão está selecionado *Cliente CTT*.

Para gravar os dados relativos ao cliente basta premir no botão "Gravar", se quiser cancelar a operação carregue "Sair".

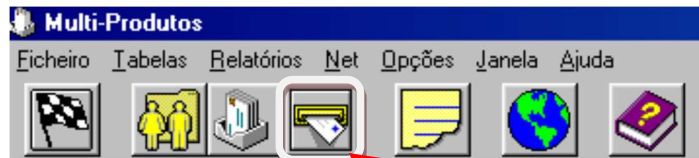
### **ATENÇÃO**

**Ao remover um contrato, remove também todas as guias relativas ao contrato.  
Se remover algum cliente, remove também todas as guias relativas a contratos desse cliente.**

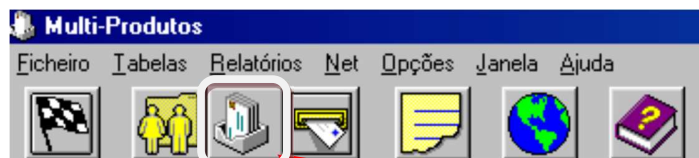
### 5.3. Criar nova Guia Multiprodutos

Para criar uma nova guia Multiprodutos, existem duas possibilidades:

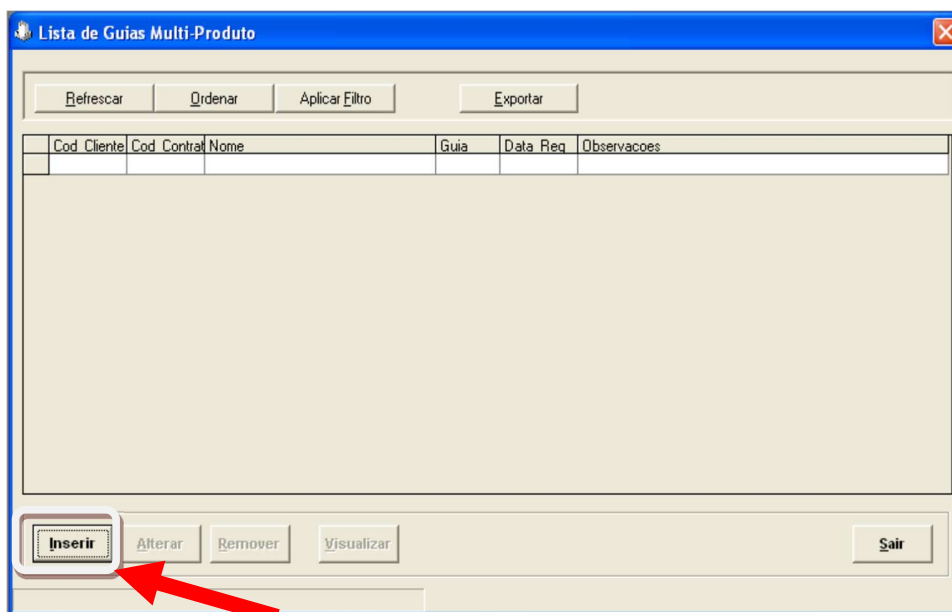
1. Na barra de ferramentas premir o botão "Nova Guia Multiprodutos".



2. Na barra de ferramentas premir o botão "Listar Guias Multiprodutos".



3. Deverá de seguida premir o botão "Inserir".



Ou em alternativa, menu "Tabelas> Guias Multiproduto> Nova Guia Multiproduto"



É então mostrado o ecrã da guia:

O 1º passo é verificar se o *Nome do Cliente* ou o *Código de Cliente* é o pretendido para preencher a guia. Caso contrário, devemos aceder ao botão da lista situado à direita do *Código de Cliente* para escolhermos o cliente pretendido. Os restantes dados do Cliente são preenchidos automaticamente.

**Nota:**

As Observações são impressas na Guia e destinam-se a uso exclusivo do Cliente, por exemplo, para dar qualquer indicação ao seu entregador.

A *Data* é preenchida automaticamente de acordo com a data do dia.

O 2º passo é seleccionar o *N.º de Contrato* pois é obrigatória a sua indicação.

Pode então preencher a "grelha", correspondente aos diferentes produtos, carregando em "*Inserir*"

## Inserir, Modificar e Remover Linha

É mostrado então o seguinte ecrã de "Inserção de Linhas de Produto":

The screenshot shows the 'Linha de Produto' window with the following fields and controls:

- Produto:** Dropdown menu.
- Zona de Taxação:** Dropdown menu.
- Escalão de Peso:** Input field with value '1'.
- Quantidade:** Input field with value '1'.
- Velocidade:** Dropdown menu.
- Formato:** Dropdown menu.
- Pré-Tratamento:** Dropdown menu.
- Descontos:** Dropdown menu.
- Caract. Entrega:** Dropdown menu.
- Divisão Remetente**
- Conteúdos:** Dropdown menu.
- Ref. Cliente:** Input field.
- Serviços Especiais:**
  - Serviço:** Dropdown menu.
  - Valor:** Input field with value '0'.
  - Buttons: >> and <<.
  - Table:**

Serviço Especial	Valor
- Semanas:** Input field with value '0'.
- Quant Ec:** Input field with value '0'.
- Código/Autorização Campanha:** Input field.
- Buttons:** Confirmar, Limpar, Sair.

Este ecrã permite adicionar e modificar as linhas da tabela. Digite os dados de acordo com os seus produtos e as Instruções de Preenchimento e prima o botão "Confirmar". Automaticamente a linha é adicionada à grelha. Se quiser continuar a inserir linhas, basta continuar a introduzir dados e premir "Confirmar". Quando não quiser inserir mais linhas, prima "Sair".

As regras de inserção/alteração de produtos que se encontram implementadas na aplicação são as que constam no anexo I.

Quando uma dessas regras não é respeitada é despoletada uma mensagem com a indicação do campo onde é detetado o erro e identificados os seus valores possíveis.

Para os produtos ECO será necessário a introdução do código de autorização disponibilizado pelos CTT quando do pedido de utilização dos vários produtos.

O ecrã abaixo é exemplo disso.

The screenshot shows the 'Linha de Produto' window with the following fields and controls:

- Produto:** C43. DM Base ECO.
- Zona de Taxação:** 33. Zona A.
- Escalão de Peso:** 1.
- Quantidade:** 1.
- Velocidade:** (empty dropdown).
- Formato:** (empty dropdown).
- Pré-Tratamento:** 1. Sim.
- Descontos:** (empty dropdown).
- Caract. Entrega:** (empty dropdown).
- Divisão Remetente**
- Conteúdos:** (empty dropdown).
- Ref. Cliente:** (empty input field).
- Serviços Especiais:**
  - Serviço:** (empty dropdown).
  - Valor:** 0.
- Semanas:** 0.
- Quant Ec:** 0.
- Código/Autorização Campanha:** (empty input field).
- Buttons:** Confirmar, Limpar, Sair.

An error message dialog box is overlaid on the window:

**Atenção!**

É obrigatório o preenchimento do código/autorização de campanha

OK

No contexto dos Tipos de Contrato referente a Consolidadores ou Operadores é possível selecionar a opção Divisão ao Remetente quando essa condição se verificar. Por defeito e no contexto já referido esta opção estará sempre selecionada.

## Inserção/Alteração de Serviços Especiais

A escolha dos *serviços especiais* a associar ao produto é feita através do campo Serviço. Para se inserir um serviço especial basta premir o botão >> Os serviços para os quais é obrigatório a inserção de um valor superior a zero são:

- 4 – Contra Reembolso;
- 5 – Contra Reembolso em Numerário;
- 7 – Valor Declarado Correio Registado;
- 13 – Valor Declarado de Encomenda;
- 12 – Armazenagem – O nº de dias de armazenagem deve indicar-se no campo valor

Para se remover um serviço especial, da lista de serviços especiais já selecionados, basta premir <<.

Quando se visualiza os diferentes produtos que constam da guia através da grelha de inserção, os produtos que possuem serviços especiais são visualizados na caixa de serviços especiais situada no canto inferior direito.

Como exemplo desta funcionalidade temos o seguinte ecrã:

**Guia Multi-Produtos**

**Dados do Cliente Expedidor**

Pagamento:  Crédito  a Pronto  Pré-Ativo

Doc N°: 20    Data: 12-04-2019    Cod. Terceiro:    N° Credencial:     JPP Credenciado

N.º Cliente: 264865    N.º Contrato: 200013151    Nome do Cliente Expedidor: PROVEDITORIA    Pedido / Compromisso:   

Morada (rua, N.º lote ou andar e localidade): Av. D. João II lt.01.12.03    Código Postal: 1999-001 - Lisboa

Observações:

Produto	Zona de Taxação	Escalão	Quantidade	Velocidade	Formato	Pré-trat
C13: Correo Registado	01. Continente, Açor...	1	1			1. Sim

Inserir    Alterar    Remover    Quantidade: 1

Serv. Especial	Valor
04. Contra-Reembolso	40,00
10. Entrega ao Próprio	0,00
02. Aviso de Receção	0,00
07. Valor Declarado	50,00

Imprimir    Gravar    Sair

Para inserir uma Linha de Produto é necessário ter em atenção os elementos para a respetiva classificação postal explicitados no anexo II.

Para modificar uma linha de Produto, tem de selecionar, na grelha, a linha que deseja modificar e premir "Alterar". É mostrado o ecrã com os dados da linha, bastando agora modificar os que deseje e premir "Confirmar".

Se quiser Cancelar a operação basta premir "Sair".



**Guia Multi-Produtos**

**Dados do Cliente Expedidor**

Pagamento:  Crédito  a Pronto  Pré-Ativo

Doc Nº: [?] Data: 13-03-2019 Cod. Terceiro: [ ] Nº Credencial: [ ]  JPP Credenciado

Nº. Cliente: 264865 Nº. Contrato: 200013151 Nome do Cliente Expedidor: PROVIDORIA Pedido / Compromisso: [ ]

Morada (rua, Nº lote ou andar e localidade): Av. D. João II Lt.01.12.03 Código Postal: 1999-001 - Lisboa

Observações: [ ]

Produto	Zona de Taxação	Escalão	Quantidade	Velocidade	Formato	Pré-trat
CO6. Livro	03. Guiné Bissau, S...	1	1	02. Normal		1. Sim

Inserir Alterar Remover

Quantidade: 1

Serv. Especial	Valor
04. Contra-Reembolso	222,00
06. Serviço Especial de Registo	0,00

Imprimir Gravar Sair

Se necessitar de remover uma linha basta seleccionar a linha na grelha e depois premir "Remover".

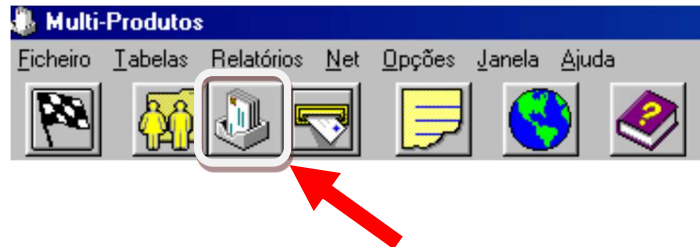
Depois de ter preenchido os dados de acordo com os produtos que vai expedir pode "Gravar" a guia ou "Imprimir" (neste caso a guia é gravada automaticamente).

Após ter gravado a guia, e tendo necessidade, pode alterar o respetivo conteúdo, inserindo novas linhas, alterando ou removendo linhas existentes.

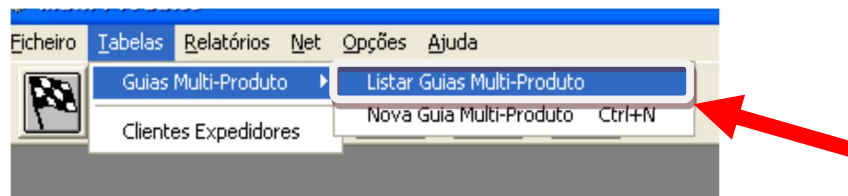
A guia não poderá ser gravada se não tiver qualquer linha.

## 5.4. Listar Guias Multiprodutos

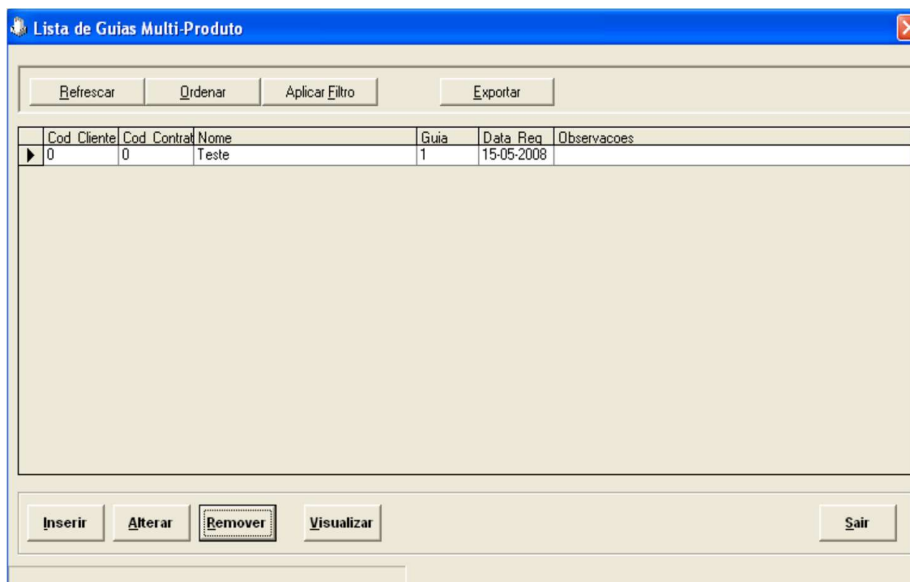
Para visualizar todas as guias, basta premir o botão "Listar Guias Multiprodutos" na barra de ferramentas:



Ou escolher "Listar Guias Multiprodutos" na opção de menu "Guias Multiprodutos"



É então mostrado o ecrã:



Na parte inferior do ecrã existem diversos botões com as seguintes funções:

**Inserir** - Preenchimento de uma Nova Guia Multiprodutos.

**Alterar** - Modifica guia selecionada.

**Remove** - Remove guia selecionada.

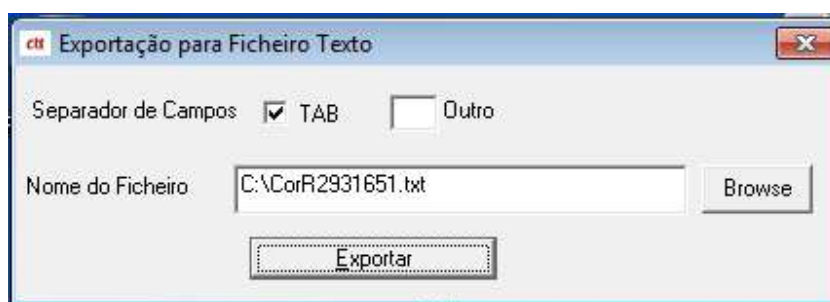
**Visualizar** - Visualiza a guia selecionada.

Os botões na parte superior do ecrã permitem efetuar as seguintes operações:

O botão "Exportar" permite gravar a informação listada num ficheiro texto. O ficheiro poderá então ser tratado noutra aplicação, como por exemplo o Microsoft Excel.

Só serão exportados os registos listados, isto é, não serão exportados quaisquer registos excluídos da lista por qualquer condição de filtragem.

Para que cada uma das colunas selecionadas corresponda a uma coluna diferente no Microsoft Excel devemos utilizar como separador de campos ";" ou "," de acordo com:



O nome do ficheiro assim como o diretório para onde se pretende efetuar a exportação pode ser alterado. Ao carregar em "*Exportar*" surge a mensagem:



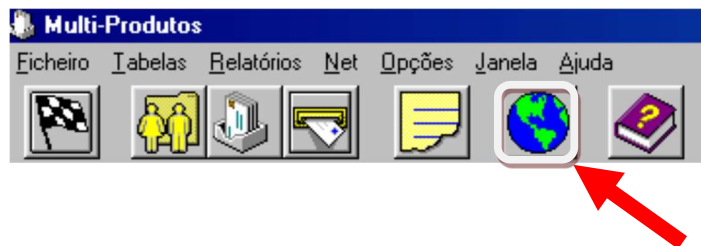
O botão "*Ordenar*" permite dar a ordem pretendida aos registos listados. Para ordenação simples poderá 'clique' sobre o cabeçalho da coluna pela qual pretenda fazer a ordenação. Se pretender que esta ordenação seja feita por ordem descendente, prima e mantenha a pressão sobre a tecla '*Shift*' ao mesmo tempo que 'clique' no cabeçalho da coluna. Na parte inferior do ecrã será indicada a ordenação da lista.

O botão "Filtrar Grid" permite excluir da lista os registos que não obedecem à condição de filtragem que indicar.

O botão "Refrescar" permite listar todos os registos que estejam de acordo com os parâmetros de seleção. Tal poderá ser necessário depois de terem sido excluídos registos da lista por aplicação de uma condição de filtragem.

### 5.5. NET

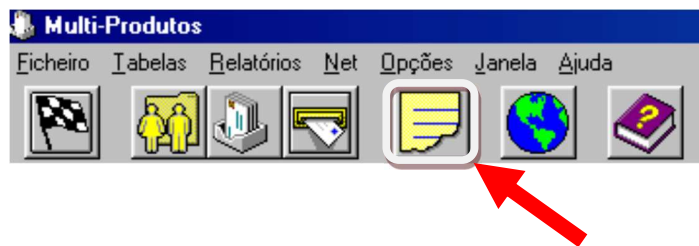
Caso tenha acesso à Internet (ou à sua Intranet), o botão "Net" na barra de ferramentas permite a sua ligação à página dos CTT CORREIOS DE PORTUGAL.



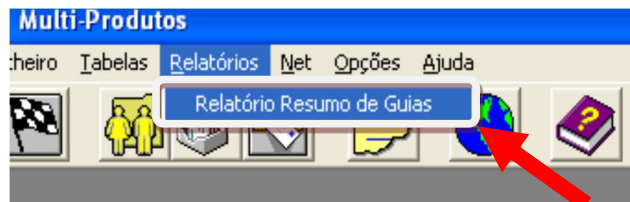
### 5.6. Relatório resumo

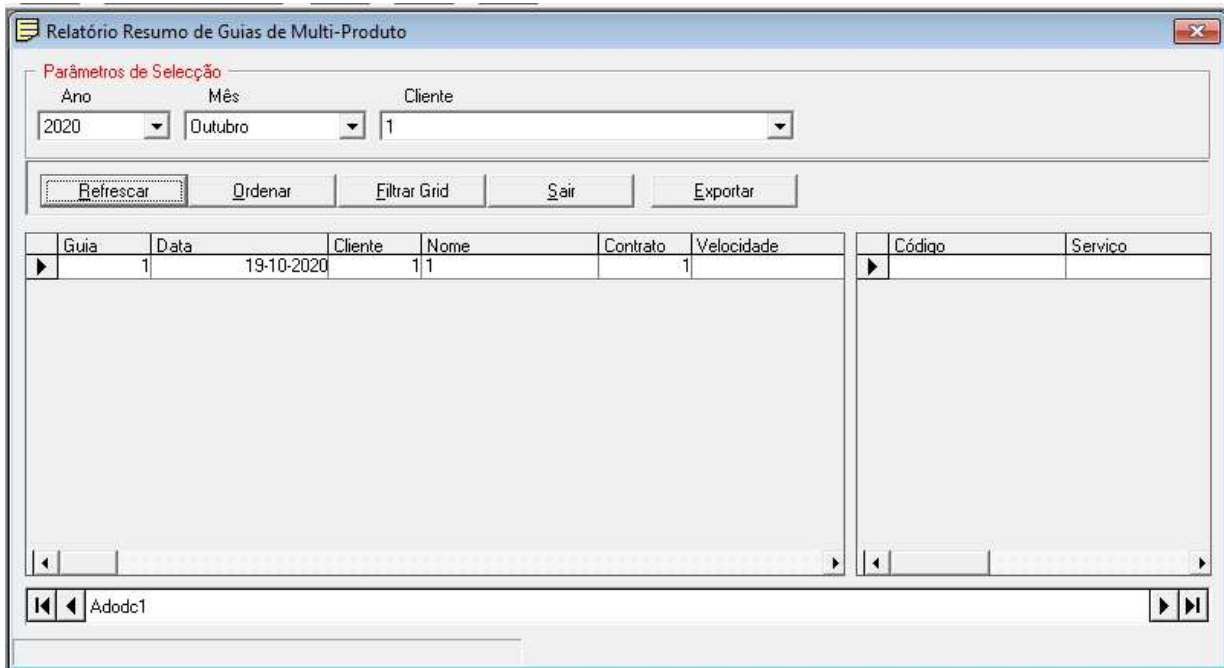
O relatório resumo lista os valores acumulados relativos a expedições efetuadas num determinado ano, num determinado mês, ou para todos, e para um cliente selecionado, ou para todos.

Para aceder ao relatório resumo de Guias Multiproduto, prima o botão correspondente na barra de ferramentas:



Ou escolha a opção correspondente no menu 'Relatórios':



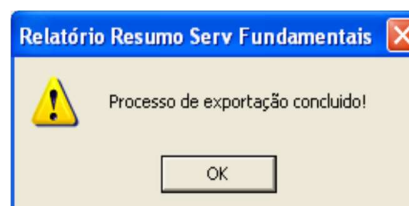


O botão "Exportar" permite gravar a informação presente na lista, num ficheiro texto. O ficheiro poderá então ser tratado em outra aplicação, como por exemplo o Microsoft Excel.

Só serão exportados os registos listados, isto é, não serão exportados quaisquer registos excluídos da lista por qualquer condição de filtragem. Para que cada uma das colunas seleccionadas corresponda a uma coluna diferente no Microsoft Excel devemos utilizar como separador de campos ";" ou "," de acordo com:



O nome do ficheiro assim como o diretório para onde se pretende efetuar a exportação pode ser alterado. Ao carregar em "Exportar" surge a mensagem:



O botão "Ordenar" permite dar a ordem pretendida aos registos listados. Para ordenação simples poderá 'clicar' sobre o cabeçalho da coluna pela qual pretenda fazer a ordenação. Se pretender que esta ordenação seja feita por ordem descendente, prima e mantenha a pressão sobre a tecla 'Shift' ao mesmo tempo que 'clica' no cabeçalho da coluna. Na parte inferior do ecrã será indicada a ordenação da lista.

O botão "Filtrar Grid" permite excluir da lista os registos que não obedeçam à condição de filtragem que indicar.

O botão "Refrescar" permite listar todos os registos que estejam de acordo com os parâmetros de seleção. Tal poderá ser necessário, depois de terem sido excluídos registos da lista, por aplicação de uma condição de filtragem.

O botão "Imprimir" permite fazer a impressão dos registos que obedeçam aos parâmetros de seleção, independentemente dos que se encontrem na lista.

Ao imprimir, se tiver o Windows 10 deverá ter o Microsoft Print To PDF definido como utilitário possível para impressão, gravar a Guia localmente (atenção ao nº de cópias definido) e então visualizar/imprimir o documento.

Se tiver uma versão do Windows inferior como alternativa poderá ter o utilitário PDF Creator instalado.

## 5.7. Utilitários

Estão disponíveis no menu "Ficheiro", vários utilitários que devem ser executados sempre com todas as outras janelas da aplicação fechadas, de preferência logo após a entrada na aplicação.



### Compactar Base Dados

Como o nome sugere, compacta os dados na base de dados. Para além de fazer com que a base de dados ocupe menos espaço no disco, acelera os tempos de processamento.

Deverá ser executado sempre que se notar degradação dos tempos de processamento.

### Reparar Base Dados

Este utilitário deve ser usado quando persistam mensagens de erro sugerindo corrupção da base de dados.

### Cópia de Segurança

Permite fazer a cópia da base de dados.

Se considerar que os dados já gravados na base de dados são importantes, deve fazer diariamente uma cópia para um dispositivo de armazenamento. No caso de se perder a base de dados existente no disco, será então possível repô-la através desse dispositivo.

**Após efetuar a cópia da base de dados, o utilizador deve fechar a aplicação para esta restabelecer as ligações à base de dados.**

### Importação da base de dados

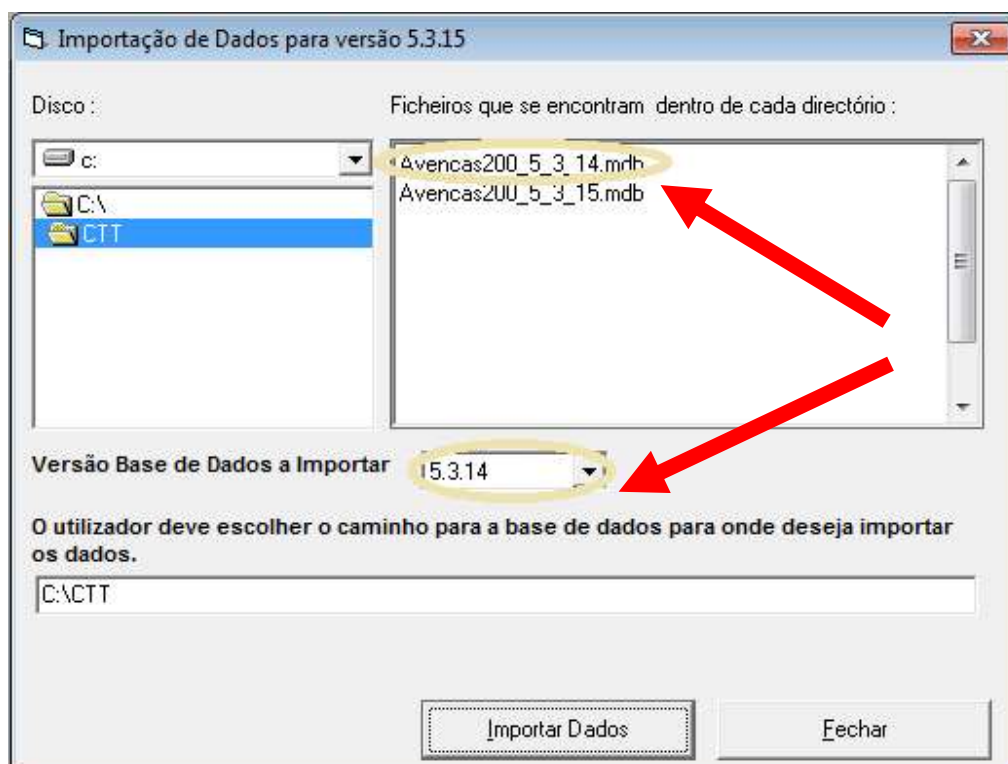
Este ecrã permite efetuar a importação de dados da versão anterior (5.3.14) da Guia Multiprodutos para a versão 5.3.15.

Antes de usar esta aplicação deve ser efetuada uma cópia de segurança da base de dados anterior para uma outra diretoria.

Para atualizar a base de dados do projeto, o utilizador tem de indicar a localização da cópia da base de dados e pressionar o botão de Importar Dados, de forma a dar início à importação.

O utilizador escolhe o disco, em seguida a estrutura de diretórios onde se encontra a base de dados, e na opção de *Ficheiros que se encontram dentro de cada diretório*, escolhe o ficheiro da base de dados.

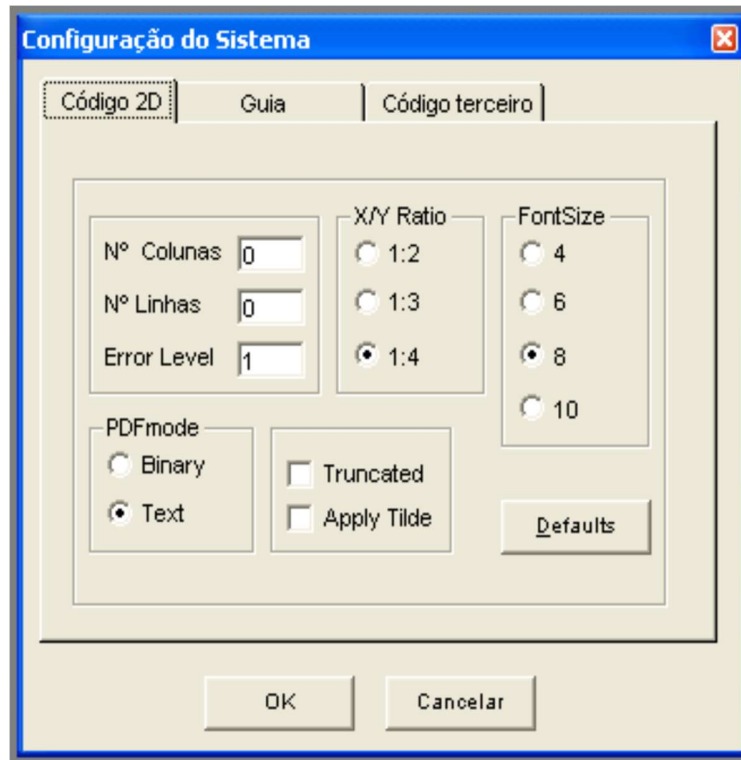
Fica automaticamente indicada a versão anterior a importar.



A importação de uma base de dados para outra versão mais recente deverá ser sempre efetuada logo após a sua instalação.

## 5.8. Opções

Está disponível no menu “Opções” o seguinte ecrã:



Este ecrã diz respeito a configurações do sistema e encontra-se dividido em três tabulações:

Configuração do código 2D

Parâmetros gerais da guia

Código Terceiro

### Configuração do código 2D

Estas configurações dizem respeito ao código de barras a duas dimensões.

Não devem ser alteradas, exceto em situações muito especiais.

### Parâmetros gerais da guia

Permite estabelecer o nº de cópias que se pretende imprimir da guia Multiprodutos.

Permite estabelecer as margens de topo e a margem esquerda em milímetros.

### Código Terceiro

Corresponde ao código do preparador de correio. É visualizado quando da inserção de uma nova guia e faz parte da sua impressão.



### **5.9 Serviço de apoio**

Caso necessite de ajuda, quer na instalação quer em termos de regras de negócio, poderá contactar os CTT CORREIOS para

INFORMAÇÃO ONLINE  
Telefone 707 200 115

## 6. Perguntas mais frequentes

### 6.1. O código de barras não está a ser impresso corretamente

#### **Situação 1**

O código de barras está a ser impresso corretamente, mas estavam habituados a ver os códigos de barras mais frequentes que correspondem a um conjunto de barras verticais. Este código, como se trata de um código 2D, apresenta um aspeto diferente (ver anexo III) em que temos barras verticais no início e no fim do código e no meio temos barras verticais e horizontais dando um aspeto axadrezado.

#### **Situação 2**

Em vez de aparecer um código de barras no canto superior direito do documento, surge um conjunto de números que atravessa na horizontal o cabeçalho da guia.

Este problema surgiu na instalação da última versão da Aplicação Guia Multiprodutos e dizia respeito à instalação das fontes para a impressão do código 2D. O pacote de instalação da aplicação era diferente do atual. Com o novo pacote esses problemas, em princípio, ficaram resolvidos.

Qualquer questão relativamente à instalação de fontes deve ser reencaminhada pelo INFORMAÇÃO ONLINE para os Sistemas de Informação através dos contactos definidos.

### 6.2. É possível esta nova versão da aplicação aceder à base de dados antiga correspondente à Aplicação Guia Multiprodutos?

Não, as alterações implementadas nesta nova versão são tão profundas que tiveram como impacto a reestruturação da base de dados.

A partir da primeira instalação da Aplicação Guia Multiprodutos, para procedermos a uma nova instalação, e se pretendermos manter a informação da base de dados, devemos executar os seguintes passos:

#### **a. De versão 5.3.14 para 5.3.15**

A versão anterior deverá ser desinstalada. Antes de desinstalar e instalar a nova versão 5.3.15, deve efetuar um *backup* da base de dados da versão anterior (c:\ctt\Avenças200\_5\_14\_XX.mdb), para uma pasta à sua escolha.

Após a instalação da nova versão, o utilizador deve entrar na aplicação e no menu ficheiros escolher importação de dados da versão anterior para 5.3.15. Só após a importação dos dados poderá começar a utilizar a aplicação na sua totalidade.

### 6.3. É possível partilhar a base de dados por vários utilizadores?

Não. A aplicação guia multiprodutos quando foi concebida tinha como objetivo a instalação local.

## Anexo I – Instruções de Preenchimento

Designação	Notas explicativas sobre o preenchimento das Colunas
<b>A-Zonas de Taxação</b>	<p><b>Correspondências</b></p> <p>As zonas 31 (Continente, A/A, M/M) e 32 (CAM) só são utilizadas para Sacos Multipostal (C10) e Livros (C06).</p> <p>As zonas 33 (Zona A) e 34 (Zona B) só são utilizadas para Correio Normal (C02), DM Base (C21), Vale Postal (C24) e DM Base ECO (C43) - entregas em BCE (Balcões de Correio Empresarial).</p> <p>A zona 2 (Espanha, região pertencente à UE) e a zona 42 (territórios de Espanha considerados extracomunitários em termos fiscais e aduaneiros – Canárias, territórios de Ceuta e Melila) só são utilizadas para Correio Normal (C02), DMI (C07), Business Mail (C12), Envios para os Cegos (C20) e DMI ECO (C47).</p> <p>A zona 3 (Regime Especial) utiliza-se apenas para Correio Normal (C02), Livros (C06), Jornais e Publicações Periódicas (C05 e C50), Correio Editorial (C03), Sacos Multipostal (C10) e Envios para Cegos (C20). Nesta zona integram-se os seguintes países: Guiné-Bissau, S. Tomé e Príncipe e Timor Leste. No caso da velocidade económica a zona 3 só compreende os países Guiné Bissau e S. Tomé e Príncipe.</p> <p>A zona 4 (Europa) é utilizada para os produtos integrados no Serviço Universal (correspondências com peso inferior a 2 Kg) e como tal não sujeitos a IVA.</p> <p>Na zona 44 (Países UE) estão englobados os países pertencentes à União Europeia. Consulte site ctt (<a href="http://www.ctt.pt">www.ctt.pt</a>)</p> <p>Na zona 45 (Europa - Países extra UE) estão englobados os países europeus extracomunitários assim como territórios pertencentes a países da UE mas que são considerados extracomunitários para efeitos fiscais. Consulte site ctt (<a href="http://www.ctt.pt">www.ctt.pt</a>) ou ver lista de países abaixo.</p> <p>A zona 49 - E.U.A. - Estados Unidos da América utiliza-se apenas para Correio Azul (C01), Correio Normal (C02) e Correio Registado (C13)</p> <p><b>Encomendas</b></p> <p>A forma de classificar em T1 e T2 (17 e 18) baseia-se nos Códigos Postais de origem e de destino e encontra-se no Tarifário. Nas ligações CAM escolher o sentido do percurso.</p> <p>A Lista dos Destinos que pertencem a cada uma das regiões internacionais (de 27 a 30, 37, 38, e 48) encontra-se no Tarifário de Encomendas.</p> <p><b>PICK&amp;GO</b></p> <p>Existem cinco zonas de taxaço para os produtos PICK&amp;GO (C36) e PICK&amp;GO Hora Certa (C37) – zona 6 (até 5 km), 7 (+ de 5 até 10 km), 8 (+ de 10 até 20 km), 9 (+ de 20 até 30 km) e 10 (+ de 30 até 40 km).</p> <p><b>Acesso à Rede</b></p> <p>As zonas 50 (BCE Nacional), 51 (BCE Nacional A), 52 (BCE Nacional B), 53 (BCE Regional), 54 (BCE Regional A), 55 (BCE Regional B), 56 (BCE Local) e 57 (Loja) só são utilizadas para os serviços de acesso à rede com destino no território nacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Serviços Prioritário Nacional (P09), Editorial Nacional (P10, 11 e P12), Registado Nacional (P13 e P14) e Base Nacional (P01):             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zonas 50, 53, 56 para entrega em BCE</li> <li>○ Zona 57 para entrega em Loja</li> </ul> </li> <li>• Serviço Base Nacional até 50g, apenas para cartas (P01):             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zonas 51, 52, 54 e 55 para entrega em BCE</li> </ul> </li> </ul> <p>A zona 2 (Espanha, região pertencente à UE), a zona 42 (territórios de Espanha considerados extracomunitários em termos fiscais e aduaneiros – Canárias, territórios de Ceuta e Melila), a zona 44 (Europa, países pertencentes à EU), a zona 45 (Europa – Países extracomunitários e territórios da UE considerados extracomunitários), a zona 49 (E.U.A) e a zona 5 (Resto do Mundo) são utilizadas para o Serviço Base Internacional (P01).</p>

<b>B- Produtos</b>	<p><b>Correspondências</b></p> <p>O Correio Editorial (C03) não tem mínimos quando destinado ao estrangeiro. No entanto, uma expedição para o Nacional, ou mista, tem de apresentar um mínimo de 250 exemplares no total da guia. Os JPP (C05 e C50), Livros (C06) e Sacos (C10) não têm mínimos de aceitação.</p> <p>Os produtos de Marketing Direto (C07, C21, C23, C42, C43, C44 e C47) têm um mínimo de aceitação de 100 objetos por Guia.</p> <p>O Envio para os Cegos (C20) apenas paga os preços dos serviços especiais que utilizar.</p> <p>O PICK&amp;GO (C36) e PICK&amp;GO Hora Certa (C37) são utilizados apenas por clientes com contrato específico. Implica a indicação do peso total da remessa na coluna de pesos (col. C). Os quilómetros são contabilizados através da seleção da respetiva zona de taxação.</p> <p>O Correio Registado Simples (C14), as Citações e Notificações por Via Postal (C16 a C19) só se aceitam para o serviço nacional.</p> <p><b>Acesso à Rede</b></p> <p>Aos serviços de acesso à rede com destino nacional e aceites em loja (zona de taxação 57), aplicam-se os seguintes máximos para cada família de produtos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Base Nacional (P01): 500 objetos por dia</li> <li>• Prioritário Nacional (P09): 500 objetos por dia</li> <li>• Editorial Nacional (P10 + P11 + P12): 2.000 objetos por dia</li> <li>• Registado Nacional (P13 + P14): 250 objetos por expedição</li> </ul>
--------------------	---

<b>Designação</b>	<b>Notas explicativas sobre o preenchimento das Colunas</b>
<b>C-Escalão de Peso</b>	<p>Todos os pesos se indicam em Gramas.</p> <p><b>Correspondências</b></p> <p>Em todos os produtos pode utilizar-se o escalão de peso (indicando o seu limite superior) tal como consta do Tarifário.</p> <p>Nos produtos de Marketing Direto (C07, C21, C23, C42, C43, C44 e C47), no Correio Editorial (C03), Jornais e Publicações Periódicas (C05 e C50), Saco Multipostal (C10) e Correio Registado (C13 e C14), indica-se de preferência o peso real dos objetos.</p> <p>Indicar o peso total da remessa nos casos de Livros (C06), Business Mail (C12), PICK&amp; GO (C36) e PICK&amp;GO Hora Certa (C37).</p> <p><b>Encomendas</b></p> <p>Encomenda Postal (E01) – para cada linha é indicado o peso real ou o escalão de peso (indicando o seu limite superior).</p> <p>Indicar o peso real na Encomenda com os Serviços Especiais: Valor Declarado e Entrega ao Domicílio</p> <p><b>Acesso à Rede</b></p> <p>Nos serviços de Acesso à Rede da família Editorial Nacional deve também ser indicado o peso real dos objetos.</p> <p>Indicar o peso total da remessa no caso do Serviço Editorial Livros Nacional (P10)</p>
<b>E-Velocidade</b>	<p>Nos produtos cuja velocidade é fixa (exemplo Correio Azul que se trata de um serviço prioritário) a velocidade passa a surgir a Vazio. Em alguns produtos internacionais mantém-se a velocidade 2 – Normal e 3 – Económico.</p> <p>Os JPP (C05 e C50) têm duas opções de velocidade no âmbito nacional: 1 – Prioritária para publicações diárias ou semanais e 2 – Normal para as restantes publicações.</p>

	<p><b>Acesso à Rede</b></p> <p>No Serviço Editorial JPP Nacional (P11) deve ser indicada velocidade 1 – Prioritária para publicações diárias ou semanais e 2 – Normal para as restantes publicações.</p>																																			
<b>F-Formato</b>	<p>Considera-se Normalizado (1) o envio de peso não superior a 50 g que cumpra os requisitos da Normalização, nomeadamente quanto a formato, espessura, redação do endereço, etc. de acordo com o Manual de Endereçamento.</p> <p>Os pacotes postais são uma tipologia de envio com pelo menos uma das seguintes características: conter bens de natureza comercial ou de trocas entre particulares, ainda que possam também incluir documentos, ter mais de 10 mm de espessura, ter espessura e geometria não uniformes ou ter invólucro de plástico.</p>																																			
<b>G-Pré-Tratamento</b>	<p>Existem produtos em que o pré-tratamento (Separação por Código Postal 4 Dígitos ou por Países) é condição exigida para a respetiva classificação (acesso ao seu Tarifário). São eles C03, C05, C06, C07, C12, C21, C23, C31, C40, C41, C42, C43, C44, C45, C46, C47 e C50. Se a exigência estiver cumprida indica-se “1”.</p> <p>Se não for cumprido o pré-tratamento os objetos serão classificados como Correio Normal para os produtos C03, C05, C06 e C50.</p> <p>Os produtos de Marketing Direto (C07, C21, C23, C42, C43, C44 e C47) que não apresentem pré-tratamento são objeto de um valor suplementar de tratamento (Serviço Especial de Tratamento).</p> <p>Os produtos C12, C31, C40, C41, C45 e C46 não serão aceites se não cumprirem a regra de pré-tratamento definida para cada um.</p> <p><b>Acesso à Rede</b></p> <p>Todos os serviços de acesso à rede exigem pré-tratamento, aplicando-se os seguintes códigos possíveis, dependendo do ponto de aceitação e zona de taxação:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>SERVIÇO</th> <th>PESO</th> <th>ZONA DE TAXAÇÃO</th> <th>PRÉ-TRATAMENTO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5"><b>P01 – BASE NACIONAL</b></td> <td rowspan="2">Cartas até 50g</td> <td>51 ou 52: BCE Nacional A ou B</td> <td>8 - Pré-TratBase</td> </tr> <tr> <td>54 ou 55: BCE Regional A ou B</td> <td>8 - Pré-TratBase</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">&gt; 50g a 2000g Pacotes Postais</td> <td>50: BCE Nacional</td> <td>8 - Pré-TratBase</td> </tr> <tr> <td>53: BCE Regional</td> <td>8 - Pré-TratBase 9 - Pré-TratArtéria</td> </tr> <tr> <td>56: BCE Local</td> <td>9 - Pré-Trat Artéria</td> </tr> <tr> <td rowspan="5"><b>P01 – BASE INTERNACIONAL</b></td> <td rowspan="5">2000g</td> <td>2: Espanha</td> <td rowspan="5">1 - Sim 2 - Não</td> </tr> <tr> <td>42: Territórios de Espanha</td> </tr> <tr> <td>44: Europa Países UE</td> </tr> <tr> <td>45: Europa Países Extra UE</td> </tr> <tr> <td>5: Resto do Mundo</td> </tr> <tr> <td rowspan="5"><b>P09 – PRIORITÁRIO NACIONAL P10 – EDITORIAL LIVROS NACIONAL P11 – EDITORIAL JPP NACIONAL P12 – EDITORIAL NACIONAL P13 – REGISTADO SIMPLES NACIONAL P14 – REGISTADO NACIONAL</b></td> <td rowspan="5">2000g (100g para P13)</td> <td>50: BCE Nacional</td> <td>8 - Pré-TratBase</td> </tr> <tr> <td>53: BCE Regional</td> <td>8 - Pré-TratBase 9 - Pré-Trat Artéria</td> </tr> <tr> <td>56: BCE Local</td> <td>9 - Pré-Trat Artéria</td> </tr> <tr> <td>57: Loja</td> <td>9 - Pré-Trat Artéria</td> </tr> </tbody> </table>	SERVIÇO	PESO	ZONA DE TAXAÇÃO	PRÉ-TRATAMENTO	<b>P01 – BASE NACIONAL</b>	Cartas até 50g	51 ou 52: BCE Nacional A ou B	8 - Pré-TratBase	54 ou 55: BCE Regional A ou B	8 - Pré-TratBase	> 50g a 2000g Pacotes Postais	50: BCE Nacional	8 - Pré-TratBase	53: BCE Regional	8 - Pré-TratBase 9 - Pré-TratArtéria	56: BCE Local	9 - Pré-Trat Artéria	<b>P01 – BASE INTERNACIONAL</b>	2000g	2: Espanha	1 - Sim 2 - Não	42: Territórios de Espanha	44: Europa Países UE	45: Europa Países Extra UE	5: Resto do Mundo	<b>P09 – PRIORITÁRIO NACIONAL P10 – EDITORIAL LIVROS NACIONAL P11 – EDITORIAL JPP NACIONAL P12 – EDITORIAL NACIONAL P13 – REGISTADO SIMPLES NACIONAL P14 – REGISTADO NACIONAL</b>	2000g (100g para P13)	50: BCE Nacional	8 - Pré-TratBase	53: BCE Regional	8 - Pré-TratBase 9 - Pré-Trat Artéria	56: BCE Local	9 - Pré-Trat Artéria	57: Loja	9 - Pré-Trat Artéria
SERVIÇO	PESO	ZONA DE TAXAÇÃO	PRÉ-TRATAMENTO																																	
<b>P01 – BASE NACIONAL</b>	Cartas até 50g	51 ou 52: BCE Nacional A ou B	8 - Pré-TratBase																																	
		54 ou 55: BCE Regional A ou B	8 - Pré-TratBase																																	
	> 50g a 2000g Pacotes Postais	50: BCE Nacional	8 - Pré-TratBase																																	
		53: BCE Regional	8 - Pré-TratBase 9 - Pré-TratArtéria																																	
		56: BCE Local	9 - Pré-Trat Artéria																																	
<b>P01 – BASE INTERNACIONAL</b>	2000g	2: Espanha	1 - Sim 2 - Não																																	
		42: Territórios de Espanha																																		
		44: Europa Países UE																																		
		45: Europa Países Extra UE																																		
		5: Resto do Mundo																																		
<b>P09 – PRIORITÁRIO NACIONAL P10 – EDITORIAL LIVROS NACIONAL P11 – EDITORIAL JPP NACIONAL P12 – EDITORIAL NACIONAL P13 – REGISTADO SIMPLES NACIONAL P14 – REGISTADO NACIONAL</b>	2000g (100g para P13)	50: BCE Nacional	8 - Pré-TratBase																																	
		53: BCE Regional	8 - Pré-TratBase 9 - Pré-Trat Artéria																																	
		56: BCE Local	9 - Pré-Trat Artéria																																	
		57: Loja	9 - Pré-Trat Artéria																																	
		<b>H-Descontos</b>	<p>O código “1” na coluna de descontos aplica-se quando os produtos DM Mailer (C07) e DM Mailer ECO (C42) forem expedidos acompanhados com objetos RSF (Resposta Sem Franquia).</p> <p>O código “3” na coluna de descontos diz respeito ao desconto adicional de produção própria de códigos de barras para o Correio Registrado (C13 e C14) e para as Citações e Notificações (C16, C17, C18 e C19).</p> <p><b>Acesso à Rede</b></p> <p>O código “3” na coluna de descontos também se aplica para os serviços de acesso à rede: Registrado Nacional (P14) e Registrado Simples Nacional (P13).</p>																																	

Designação	Notas explicativas sobre o preenchimento das Colunas
<b>I-Serviços Especiais</b>	<p>O Serviço Especial de Registo de Sacos (1) aplica-se apenas a Sacos Multipostal (C10) O Serviço Especial de Registo (6) utiliza-se para Livros (C06) e para Envio para os Cegos (C20).</p> <p>O Aviso de Receção (2) utiliza-se para Correio Registado, Encomenda Internacional, e também para Livros e Envio para os Cegos desde que tenham igualmente selecionado o Serviço Especial de Registo, e para o produto Saco Multipostal se tiver selecionado o Serviço Especial de Registo de Saco. A Entrega ao Domicílio (3) utiliza-se apenas para Saco Multipostal (com ou sem Registo de Saco) e Encomendas para o serviço Nacional.</p> <p>O Contra Reembolso em Numerário (5) utiliza-se apenas no serviço nacional.</p> <p>O serviço Entrega ao Próprio (10) obriga ao serviço especial Aviso de Receção (2).</p> <p><b>Acesso à Rede</b></p> <p>O Aviso de Receção (2) utiliza-se para o Serviço Registado Nacional (P14)</p>
<b>J-Valor</b>	<p>Nos casos de Contra Reembolso (4), Contra Reembolso em Numerário (5), Valor Declarado de Correio Registado (7) e Valor Declarado de Encomendas (13) deve indicar-se, na coluna J (Valor), o valor real ou o limite superior do escalão, conforme tarifário.</p> <p>Se forem requisitados dois destes serviços em simultâneo, a coluna J (Valor) terá de ser preenchida em 2 linhas, não se preenchendo as colunas anteriores nesta segunda linha.</p> <p>No serviço especial Armazenagem (12) utiliza-se esta coluna para indicar o N<sup>o</sup> de dias de Armazenagem a faturar.</p>
<b>K-Características de Entrega</b>	<p>Coluna de opções para os produtos C02 (Informação) e C31 (tipo de entrega)</p> <p>Escolher o que é aplicável.</p>
<b>L e M -Taxa de Espaço</b>	<p><b>Semanas</b> Indicar com 1 ou 2 o número de semanas em que decorre a campanha publicitária.</p> <p><b>Quantidade de Lojas</b> Indicar a quantidade de Lojas em que decorre a campanha publicitária.</p>
<b>N-Divisão por Remetente</b>	<p>Nos contratos de acesso à rede ou de consolidador, preencher com "S" sempre que a expedição foi separada por expedidor/remetente e entregue em guia separada e com "N" nas restantes situações.</p>
<b>O-Conteúdos</b>	<p>Nos envios internacionais, para países extracomunitários ou territórios da UE considerados extracomunitários em termos fiscais ou aduaneiros, deve ser indicado se o objeto contém Bens, caso em que será necessário fornecer algumas informações de carácter aduaneiro.</p>
<b>P- Referência Cliente</b>	<p>Referência específica do cliente por linha de produto (campo alfanumérico)</p>

## Anexo II – Legenda das colunas

### A. Zonas de Taxação

As Zonas de Taxação serão selecionadas de acordo com o destino das Correspondências.

Correspondências	
Código	Descrição
<b>1</b>	Continente, Açores e Madeira
<b>31</b>	Continente, A/A, M/M
<b>32</b>	CAM
<b>33</b>	Zona A
<b>34</b>	Zona B
<b>91</b>	Zona 1 – aplica-se aos Códigos Postais da Grande Lisboa e Grande Porto e Coimbra: de 1000 a 1990, de 2600 a 2955, de 4000 a 4475, de 3000 a 3040
<b>2</b>	Espanha
<b>3</b>	Guiné Bissau, S. Tomé e Príncipe e Timor Leste (este último apenas na velocidade normal, na velocidade económica apenas considera Guiné Bissau e S. Tomé e Príncipe)
<b>4</b>	Europa
<b>5</b>	Resto do Mundo
<b>42</b>	Territórios de Espanha – Canárias, Territórios de Ceuta e Melilla
<b>44</b>	Europa – Países UE
<b>45</b>	Europa – Países extracomunitários e territórios da UE considerados extracomunitários
<b>49</b>	E.U.A. – Estados Unidos da América

Encomendas	
Código	Descrição
<b>17</b>	T1 (EP Nac. Superfície)
<b>18</b>	T2 (EP Nac. Superfície)
<b>19</b>	Açores - Continente
<b>20</b>	Madeira - Continente
<b>21</b>	Açores - Madeira
<b>22</b>	Entre ilhas dos Açores
<b>23</b>	Entre Ilhas da Madeira
<b>24</b>	Madeira - Açores
<b>25</b>	Continente - Madeira
<b>26</b>	Continente - Açores
<b>27</b>	Z1 - Países União Europeia
<b>28</b>	Z2 - Países União Europeia
<b>29</b>	Z3 - Zona Internacional 3
<b>30</b>	Z4 - Zona Internacional 4
<b>37</b>	Z1 - Europa - Países extra UE
<b>38</b>	Z2 - Europa - Países extra UE
<b>48</b>	Z2 - Países extra Europa

<b>PICK&amp;GO e PICK&amp;GO Hora Certa</b>	
<b>Código</b>	<b>Descrição</b>
<b>6</b>	até 5 km
<b>7</b>	+ de 5 até 10 km
<b>8</b>	+ de 10 até 20 km
<b>9</b>	+ de 20 até 30 km
<b>10</b>	+ de 30 até 40 km

<b>Acesso à Rede</b>	
<b>Código</b>	<b>Descrição</b>
<b>50</b>	BCE Nacional Entrega em BCE de correio com destino no território nacional
<b>51</b>	BCE Nacional – Zona A Entrega em BCE de correio com destino na zona A
<b>52</b>	BCE Nacional – Zona B Entrega em BCE de correio com destino na zona B
<b>53</b>	BCE Regional Entrega no BCE-S de correio com destino na região de encaminhamento SUL Entrega no BCE-N de correio com destino na região de encaminhamento NORTE
<b>54</b>	BCE Regional – Zona A Entrega no BCE-S de correio com destino à parte da zona A que se encontra na região de encaminhamento SUL Entrega no BCE-N de correio com destino à parte da zona A que se encontra na região de encaminhamento NORTE
<b>55</b>	BCE Regional – Zona B Entrega no BCE-S de correio com destino à parte da zona B que se encontra na região de encaminhamento SUL Entrega no BCE-N de correio com destino à parte da zona B que se encontra na região de encaminhamento NORTE
<b>56</b>	BCE Local Entrega no BCE-S de correio com destino à cidade de Lisboa: Códigos Postais 1000 a 1990 Entrega no BCE-N de correio com destino às cidades do Porto, Matosinhos e Maia: Códigos Postais 4000, 4050, 4100, 4150, 4200, 4250, 4300, 4350, 4450, 4455, 4460, 4465, 4470 e 4475
<b>57</b>	Loja Entrega em Loja CTT de correio com destino à zona de influência da Loja (códigos postais admitidos para cada loja)

Nas zonas de taxaço internacional são incluídos os seguintes países:

### **Correspondências**

Zona de taxaço 4 – Europa (países e territórios) = zona 44 + zona 45



### Zona de taxaço 44 – Europa – Países UE

Alemanha	Eslovénia	Irlanda	Polónia
Áustria	Espanha	Itália	Reino Unido
Bélgica	Estónia	Letónia	República Checa
Bulgária	Finlândia	Lituânia	Roménia
Chipre	França	Luxemburgo	Suécia
Dinamarca	Grécia	Malta	
Eslováquia	Hungria	Países Baixos	

### Zona de taxaço 45 (Países e territórios europeus extra-UE em termos fiscais e aduaneiros)

Albânia	Ilhas Aland (Finlândia)	Noruega
Bielorrússia	Ilhas Faroé (Dinamarca)	Rússia
Bósnia Herzegovina	Kosovo	San Marino (Itália)
Busingen (Alemanha)	Macedónia	Sérvia
Campione d'Italia (Itália)	Moldávia	Suíça
Guernsey, Jersey e Ilhas do canal (Grã-Bretanha)	Monte Athos (Grécia)	Ucrânia
Ilha Heligolândia (Alemanha)	Montenegro	Vaticano (Itália)

### Encomendas

#### Zona de taxaço 27 – Z1 – Países União Europeia

Alemanha	França
Áustria	Holanda
Bélgica	Irlanda
Dinamarca	Itália
Espanha	Luxemburgo

#### Zona de taxaço 37 – Z1 – Países Extra UE

Andorra  
Gibraltar  
Mónaco  
Noruega  
Suíça  
Vaticano

#### Zona de taxaço 28 – Z2 – Países União Europeia

Bulgária	Estónia	Letónia	Reino Unido
Chipre	Finlândia	Lituânia	República Checa
Eslováquia	Grécia	Malta	Roménia
Eslovénia	Hungria	Polónia	Suécia

### Zona de taxaço 38 – Z2 – Países Extra EU

Albânia	Geórgia	Liechtenstein	Sérvia
Arménia	Gronelândia	Macedónia	Turquia
Bielorússia	Ilhas Faroé	Moldávia	Ucrânia
Bósnia - Herzegovina	Islândia	Montenegro	
Croácia	Kosovo	Federação Russa	

### Zona de taxaço 48 – Z2 – Países Extra Europa

Angola  
Cabo Verde  
Guiné-Bissau  
Moçambique  
São Tomé e Príncipe  
Timor-Leste

### Zona de taxaço 29 – Z3 – Zona internacional 3

África do Sul	Congo – Rep. Dem.	Irão	Quénia
Anguila	Costa do Marfim	Iraque	Reunião e Mayotte
Antígua e Barbuda	Costa Rica	Israel	Ruanda
Arábia Saudita	Cuba	Jamaica	S. Christophe e Nevis
Argélia	Curaçao	Jordânia	S. Pierre e Miquelon
Argentina	Djibuti	Kuwait	S. Vicent e Grenadines
Aruba	Dominica	Lesoto	Santa Helena
Ascensão	Dominicana (Rep.)	Líbano	Santa Lúcia
Bahamas	Egipto	Libéria	Senegal
Bahrain	El Salvador	Líbia (Jamahiriya Líbia)	Serra Leoa
Barbados	Emirados Árabes Unidos	Madagáscar	Síria
Belize	Equador	Malawi	Somália
Benim	Eritreia	Mali	Suazilândia
Bermudas	Estados Unidos América	Marrocos	Sudão
Bolívia	Etiópia	Martinica	Suriname
Botswana	Falkland, Ilhas (Malvinas)	Maurícias	Tanzânia
Brasil	Gabão	Mauritânia	Togo
Burkina Faso	Gâmbia	México	Trindade e Tobago
Burundi	Gana	Montserrat	Tristão da Cunha
Camarões	Grenada	Namíbia	Tunísia
Canadá	Guadalupe	Nicarágua	Turques e Caiques
Cayman, Ilhas	Guatemala	Níger	Uganda
Centro-Africana (Rep.)	Guiana	Nigéria	Uruguai
Chade	Guiana Francesa	Omão	Venezuela
Chile	Guiné Equatorial	Panamá	Virgens, Ilhas
Colômbia	Guiné	Paraguai	Zâmbia
Comores	Haiti	Peru	Zimbabwe
Congo	Honduras	Qatar	

## Zona de taxação 30 – Z4 – Zona internacional 4

Afeganistão	Filipinas	Nepal	Sri Lanka
Austrália	Hong Kong	Nova Caledónia	Tajiquistão
Azerbaijão	Índia	Nova Zelândia	Tailândia
Bangladesh	Indonésia	Papua Nova-Guiné	Taiwan
Brunei Darussalam	Japão	Paquistão	Tonga
Butão	Kiribati	Pitcairn, Ilhas	Turquemenistão
Cambodja	Laos, Rep. Dem. Pop.	Polinésia Francesa	Tuvalu
Cazaquistão	Macau	Quirguistão	Uzbequistão
China (Rep. Pop.)	Malásia	Salomão, Ilhas	Vanuatu
Cook, Ilhas	Maldivas	Samoa Americana	Vietnam
Coreia, Rep. Dem. Pop.	Mongólia	Samoa Ocidental	Wallis e Futuna
Coreia Sul	Myanmar	Seychelles	Yémen
Fidji	Nauru	Singapura	

## B. Produtos

### Produtos:

Correspondências	
Código	Descrição
<b>C01</b>	Correio Azul
<b>C02</b>	Correio Normal
<b>C03</b>	Correio Editorial
<b>C05</b>	Jornal/Publicação Periódica
<b>C06</b>	Livro
<b>C07</b>	DM Mailer/ DMI
<b>C10</b>	Saco Multipostal
<b>C12</b>	Business Mail
<b>C13</b>	Correio Registado
<b>C14</b>	Correio Registado Simples
<b>C16</b>	Citação Via Postal
<b>C17</b>	Notificação Via Postal
<b>C18</b>	Notificação Via Postal Simples
<b>C19</b>	Citação Via Postal 2ª Tentativa
<b>C20</b>	Envio para os Cegos
<b>C21</b>	DM Base
<b>C23</b>	DM Flexi
<b>C24</b>	Vale Postal
<b>C31</b>	Sampling Direct
<b>C36</b>	PICK&GO
<b>C37</b>	PICK&GO Hora Certa
<b>C40</b>	Geocontacto Standard
<b>C41</b>	Geocontacto Plus
<b>C42</b>	DM Mailer ECO
<b>C43</b>	DM Base ECO
<b>C44</b>	DM Flexi ECO
<b>C45</b>	Geocontacto Standard ECO
<b>C46</b>	Geocontacto Plus ECO

<b>C47</b>	DMIECO
<b>C50</b>	JPP Credenciados

<b>Encomendas</b>	
<b>Código</b>	<b>Descrição</b>
<b>E01</b>	Encomenda
<b>E04</b>	Devolução de Encomendas
<b>E07</b>	Encomenda Remessa Livre

<b>Acesso à Rede</b>	
<b>Código</b>	<b>Descrição</b>
<b>P01</b>	Serviço Base
<b>P09</b>	Serviço Prioritário Nacional
<b>P10</b>	Serviço Editorial Livros Nacional
<b>P11</b>	Serviço Editorial JPP Nacional
<b>P12</b>	Serviço Editorial Nacional
<b>P13</b>	Serviço Registado Simples Nacional
<b>P14</b>	Serviço Registado Nacional

### **C. Peso**

Nas correspondências em que tenham sido definidos escalões de peso, indique o escalão respetivo em gramas.

### **D. Quantidade**

Indicar a quantidade de objetos de cada linha.

### **E. Velocidade**

<b>Código</b>	<b>Descrição</b>
<b>1</b>	Prioritário
<b>2</b>	Normal
<b>3</b>	Económico

### **F. Formato**

Considera-se Normalizado (1) o envio de peso não superior a 50 gramas que cumpra os requisitos da Normalização, nomeadamente quanto a formato, espessura, redação do endereço, etc., de acordo com o Manual de Endereçamento.

<b>Código</b>	<b>Descrição</b>
<b>1</b>	Normalizado
<b>2</b>	Não Normalizado
<b>3</b>	Pacote Postal
<b>4</b>	Carta
<b>9</b>	Pré e pós mailing

### **H. Descontos**

<b>Código</b>	<b>Descrição</b>
1	Objetos com RSF incluído
3	Produção própria de códigos de barras

### **I. Serviços Especiais**

<b>Código</b>	<b>Descrição</b>
<b>1</b>	Registo de Saco Multipostal
<b>2</b>	Aviso de Receção
<b>3</b>	Entrega ao Domicílio
<b>4</b>	Contra Reembolso
<b>5</b>	Contra Reembolso em Numerário
<b>6</b>	Serviço Especial de Registo
<b>7</b>	Valor Declarado Correio Registado
<b>10</b>	Entrega ao Próprio
<b>12</b>	Armazenagem
<b>13</b>	Valor Declarado Encomenda
<b>15</b>	Tratamento sobre objetos

**K. Características de Entrega**

<b>Código</b>	<b>Descrição</b>
<b>1</b>	Geral
<b>2</b>	Segmentada
<b>3</b>	Porta-Folhetos
<b>4</b>	Plus
<b>5</b>	Gold

**L. Taxa de Espaço Semanas**

Indicar com 1 ou 2 o número de semanas em que decorre a campanha publicitária.

**M. Taxa de Espaço (Quantidade de Lojas)**

Indicar a quantidade de Lojas em que decorre a campanha publicitária.

**N. Divisão por Remetente**

Selecionar a opção se a expedição for apresentada separada por expedidor/remetente e em guia separada.

**O. Conteúdos**

Indicar se o objeto contém Bens ou unicamente Documentos.

**P. Referência Cliente**

Referência específica do cliente por linha de produto (campo alfanumérico).

## Anexo III – Guia Multiprodutos Impressa pela Aplicação Cliente

**OBJETOS POSTAIS**  
 Guia Multi - Produtos

**Pagamento**

 a Pronto  
  Pré-Ativo  
  Crédito  
  JPP Credenciado
 

Data da Requisição  
Ano - Mês - Dia  
2020-10-19

Logo Aceitante   C. Prod. PTX/G. Nº & Colun.

Cidade de Terceira   Nº Cliente: 1   Nº Contrato: 1   Códex/Preço Pago: 0   Nome do Cliente Expedidor: 1   Nº Fiscal: 123456789

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P																																																																																				
ZONA DE TAMPAÇÃO (Distintos)	PRODUTO	ESCALA DE PESO - REAL - TOTAL	QUANTIDADE	VELOCIDADE	FORMATO	PRE - TRATAMENTO	DESCONTOS	SERVICIOS ESPECIAIS	VALOR	CARACTERISTICAS DE ENTREGA	TAXA DE ESPAÇO (Semanas)	TAXA DE ESPAÇO (Quant. EC)	DIVISÃO POR REMETENTE	CONTÉUDOS	REFERENCIA CLIENTE																																																																																				
																Total :         11010																																																																																			

(Endereço do Remetente)

Av. D. João II, 13

1999 - 001 Lisboa

(Rubrica do Entregador)

Antes - Cimbriado

Observações

Processado por Computador

Versão 5.3.15

Original

Per

Doc. Nº      | 1 |

Nº de Páginas      | 1 |

Página Nº      | 1 |

Pedido / Compromisso      |      |